

Positionnement économique et social de la profession de la Quincaillerie

Le contenu de cet article, paru en Novembre 2005 dans la revue officielle de la CFQ : L'Info, porte sur les réalités économiques et sociales de la Profession, et celles-ci sont d'autant plus fiables qu'elles sont exprimées par elles-mêmes.

Les entreprises de la profession ont été 653 à répondre, d'une façon que les statisticiens appellent "exploitable", au questionnaire de

l'enquête, lancée par la CFQ et réalisée par I+C, pour que soit établi le premier "Rapport économique et social de la branche", dans le cadre des convention collectives interrégionales de la "Quincaillerie, Fournitures industrielles, Fers, Métaux et Equipement de la maison".

S'il n'y a pas de véritable surprise quant aux tendances qui se dégagent, les chiffres mis en lumière

précisent méthodiquement les principales données économiques et sociales qui caractérisent les entreprises ayant pour activité principale le "commerce de gros et / ou de détail de quincaillerie, fournitures industrielles".

La référence temporelle est l'année 2004. On peut tabler sur le fait que les tendances de fond sont relativement stables et gardent donc l'essentiel de leur pertinence.

POSITIONNEMENT ÉCONOMIQUE

Nombre d'entreprises et d'établissements

A l'issue de l'année 2004, la branche regroupe 3 200 entreprises d'au moins un salarié :

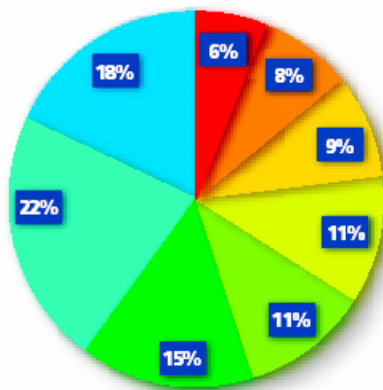
- 1 100 (soit 34 %) sont des "grossistes", répertoriés par un code APE/NAF 51 et ayant une activité principale de vente à "utilisateurs professionnels", entreprises, collectivités, artisans, industriels, etc...
- 2 100 entreprises (soit 66 %) sont des "détaillants", ayant un code APE/NAF 52 et une activité principale orientée vers une clientèle de "grand public".

Sur les 5 550 "points de vente" dénombrés, 1 550 (28 %) sont rattachés aux grossistes et 4 000 (72 %) aux détaillants, soit une moyenne globale de 1,7 par entreprise.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la Profession s'est élevé en 2004 à 6,8 milliards d'€ HT, se répartissant en 72 % pour les grossistes et 28 % pour les détaillants, et représentant une hausse moyenne de 5 %, mais dont on sait qu'elle est en réalité extrêmement diversifiée.

Les professionnels du bâtiment représentent la principale clientèle de la Profession (48 %), tandis que les professionnels de l'industrie comptent pour 21 % et le grand public pour 31 %. Ces trois types de clientèle se répartissent à raison de 63 % (bâtiment), 29 % (industrie) et 8 % (grand public) chez les grossistes ; le grand public représente 91 % de la clientèle des détaillants.



1

Répartition du chiffre d'affaires selon les familles de produits

	Grossistes	Détaillants	Ensemble
Quincaillerie de bâtiment	28 %	6 %	22 %
Outillage	16 %	11 %	15 %
Fourniture industrielle	15 %	2 %	11 %
Bricolage, Equipement de l'habitat, Droguerie	6 %	25 %	11 %
Plomberie, Sanitaire, Chauffage	9 %	9 %	9 %
Fixation	10 %	2 %	8 %
Quincaillerie d'ameublement	6 %	5 %	6 %
Autres	10 %	40 %	18 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %

2

Familles de produits selon l'activité des entreprises

Familles de produits

La famille de produits la plus importante est celle de la quincaillerie de bâtiment, qui représente 28 % du CA des grossistes, suivie pour ces mêmes entreprises de l'outillage (18 %) et la fourniture industrielle (15 %) ; l'activité des détaillants est beaucoup plus atomisée entre de nombreuses "familles" : métaux, électroménager, jardinage, bricolage, équipement de l'habitat, etc.

(voir graphique 1 et tableau 2).

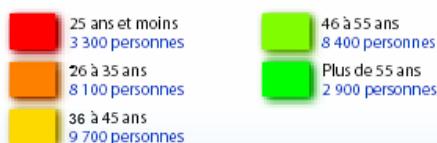
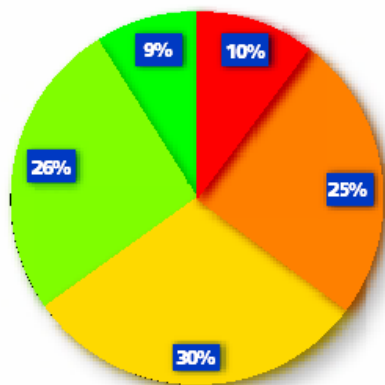
EMPLOI ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Effectifs salariés au 31 décembre 2004

Toutes activités confondues, les entreprises de la profession emploient 32 400 salariés. Alors qu'ils concentrent 66 % des entreprises, les détaillants emploient 31 % (10 200) des salariés et les grossistes sont les employeurs de 69 % (22 200) de ceux-ci.

Selon le sexe

Personne ne sera étonné d'apprendre que les hommes sont les plus nombreux : 22 000 (68 %) à être salariés dans la Profession ; le faible taux de féminisation (32 %) est d'ailleurs plus marqué chez les grossistes (29 %) que chez les détaillants (38 %).



3

Répartition des 32 400 salariés selon l'âge

Selon les catégories professionnelles

S'agissant des catégories professionnelles, les 24 300 Employés représentent globalement les trois quarts des salariés, les 2 600 Agents de maîtrise comptent pour 8 % de l'ensemble et les 5 500 Cadres pour 17 %. La proportion de Cadres se révèle plus importante pour les hommes (20 %) que pour les femmes (11 %). Les femmes sont rattachées aux Employés pour 82 % et aux Cadres pour 11 %, alors que les hommes sont Employés à 72 % et Cadres à 20 %, la proportion d'Agents de maîtrise étant la plus "unisexe", avec 7 à 8 %.

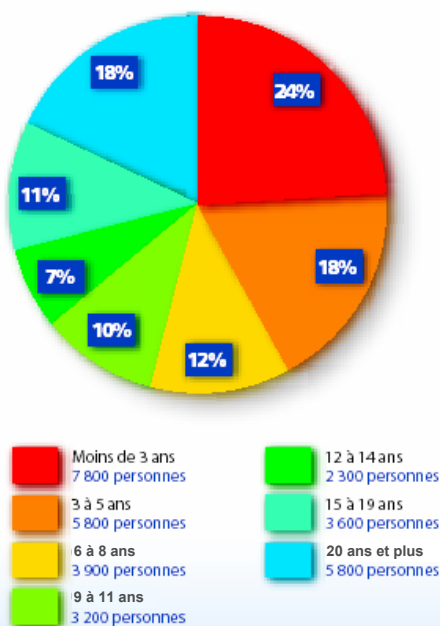
Selon la durée du travail

Près de 9 salariés de la Profession sur 10 travaillent à plein temps, soit 29 200 personnes. Cette proportion est plus marquée chez les grossistes (95 % / 5 %) que chez les détaillants (82 % / 18 %) et chez les hommes (97 % / 3 %) plus que chez les femmes (75 % / 25 %).

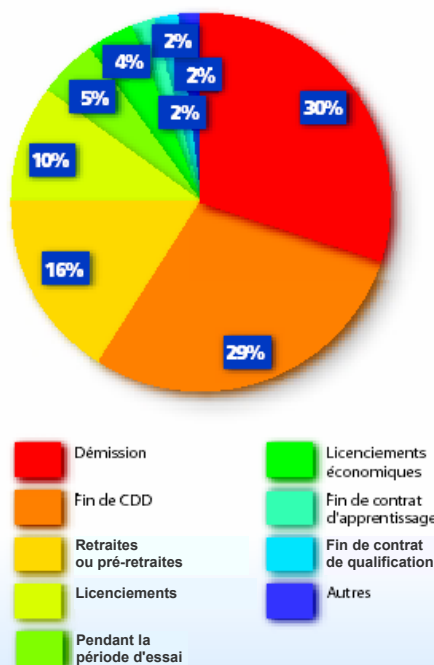
Selon l'âge

L'âge moyen des salariés de la branche s'établit à 40 ans environ, ce qui est relativement plus élevé que dans d'autres secteurs. Plus précisément, 30 % des salariés de la Profession ont un âge compris entre 36 et 45 ans et plus d'un tiers ont dépassé 45 ans et 35 % ont moins de 35 ans. Quant à l'âge, à un an près, l'activité de grossiste (40 ans) ou de détaillant (41 ans) est indifférente.

(voir graphique 3)



4 Répartition des 32 400 salariés selon l'ancienneté



5 Répartition des départs selon les motifs

Selon l'ancienneté

L'ancienneté moyenne des salariés de la Profession est de 10 ans en 2004, l'écart étant minime, à savoir également d'un an, selon l'activité de détaillant (11 ans) ou de grossiste (10 ans) de l'entreprise.

En liaison avec leur âge, 3 salariés sur 5 travaillent au sein de la même entreprise, soit depuis moins de 3 ans (24 %), soit, à l'inverse, depuis plus de 20 ans (18 %).

(voir graphique 4)

Selon les principaux types de postes

Plus de la moitié des salariés (53 %) travaillent comme vendeurs, les autres employés se répartissant entre logistique (24 %) et administration (23 %). La proportion de vendeurs est plus importante dans le détail (65 %) que dans le gros (50 %) et inversement pour la logistique : 27 % dans le gros pour 14 % dans le détail.

Les hommes sont plus "vendeurs" (61 %) et "logisticiens" (29 %) que les femmes, respectivement : 37 % et 11 %, alors que les "administratifs" sont plus souvent des femmes (52 %) que des hommes (23 %).

Mouvements de personnel

En 2004, 5 100 salariés ont été embauchés dans l'ensemble des entreprises, ce qui correspond à un taux d'embauche de 16 %, l'activité de l'entreprise en gros ou en détail n'ayant aucune influence. Inversement, le taux de départ moyen est exactement identique, mais différencié selon le gros (15 %) ou le détail (18 %). En définitive, le solde des entrées et des départs est nul : les entreprises de quincaillerie n'ont pas été "créatrices nettes d'emplois".

Les embauches se sont réparties dans des proportions à peu près identiques à l'existant : 71 % d'hommes et 29 % de femmes - 63 % de CDI et le reste en CDD (29 %) et contrats en alternance (8 %). La transformation de CDD et de contrats d'alternance en CDI a eu lieu à raison de 18 %, soit pour 300 contrats, mais l'enquête n'a pas permis d'avoir des éléments plus fins sur ce phénomène, si ce n'est que les grossistes ont plus "converti" (31 %) que les détaillants (4 %).

Les motifs de départ sont beaucoup plus nuancés, ainsi qu'il apparaît sur le graphique

(voir graphique 5)

Masse salariale

La masse salariale brute de la Profession s'est élevée à 780 millions d'€ en 2004, soit plus de 11 % du CA., dont 28 % pour les détaillants et 72 % pour les grossistes.

Près des trois quarts (74 %) de la masse salariale sont versés aux hommes, alors que ceux-ci représentent 71 % de l'effectif présent au 31 décembre 2004. Les femmes, qui représentent 29 % de l'effectif en reçoivent 26 %.

Jours et amplitude d'ouverture

Dans l'ensemble, 82 % des points de vente, soit 4 550, sont ouverts le lundi : 76 % des détaillants et 99 % des grossistes. Inversement, 59 % des points de vente ouvrent le samedi : 72 % des détaillants (toute la journée à 80 %) et 27 % des grossistes (uniquement le matin à 63 %).